

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	여로관광협동조합 (순천시)	대표자명	박 태 성																																																			
상품 개요	◎ 여행상품명 : 또가볼까 순천!! ECO 愛 체험관광 1박2일 ◎ 여행상품가격 : 200,000원 ◎ 특이사항 : #순천1박2일 #생태투어 #세계유산투어 #유네스코 ◎ 여행사명(연락처): 여로관광협동조합 / 061-742-2020 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출																																																					
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																					
	상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일																																																				
	전남 소재 숙박 수	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상) ☐ 3박 이상 ()박																																																				
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☒ 3건 이상 (3)건																																																				
	2. 상품일정표																																																					
	※ 순천시티투어 상품과 연계하여 진행																																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="10">1일차</td> <td>10:20</td> <td>순천역 집결</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10:30-11:15</td> <td>이동(순천역→송광사)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11:15-12:00</td> <td>송광사 탐방 한국 불교의 삼보사찰 중 승보사찰. 보조국사 지눌을 비롯한 16명의 국사와 우리나라에 가장 많은 고승을 배출한 곳으로 유명한 사찰.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12:10-13:00</td> <td>중식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13:10-14:00</td> <td>이동(송광사→순천만습지)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>14:05-15:00</td> <td>순천만습지 산책 2006년 연안습지로는 전국 최초로 란사르협약에 등록 세계 유일의 온전한 연안습지이자 국내 최대 갈대 군락지</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15:00-15:15</td> <td>이동(순천만습지→국가정원)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15:20-16:50</td> <td>순천만국가정원 탐방 2013년 국제 공인 정원박람회인 순천만국제정원박람회를 개최하게 되면서 조성. 2014년 4월 순천만정원으로 영구적 개장. 2015년 9월5일 국가정원1호로 지정.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>17:30-18:30</td> <td>석식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>19:00</td> <td>숙소 도착 후 자유시간</td> <td>2급호텔</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	10:20	순천역 집결			10:30-11:15	이동(순천역→송광사)			11:15-12:00	송광사 탐방 한국 불교의 삼보사찰 중 승보사찰. 보조국사 지눌을 비롯한 16명의 국사와 우리나라에 가장 많은 고승을 배출한 곳으로 유명한 사찰.			12:10-13:00	중식			13:10-14:00	이동(송광사→순천만습지)			14:05-15:00	순천만습지 산책 2006년 연안습지로는 전국 최초로 란사르협약에 등록 세계 유일의 온전한 연안습지이자 국내 최대 갈대 군락지			15:00-15:15	이동(순천만습지→국가정원)			15:20-16:50	순천만국가정원 탐방 2013년 국제 공인 정원박람회인 순천만국제정원박람회를 개최하게 되면서 조성. 2014년 4월 순천만정원으로 영구적 개장. 2015년 9월5일 국가정원1호로 지정.			17:30-18:30	석식			19:00	숙소 도착 후 자유시간	2급호텔	
	상품일정표																																																					
	일자	시간	방문지	숙소	비고																																																	
	1일차	10:20	순천역 집결																																																			
10:30-11:15		이동(순천역→송광사)																																																				
11:15-12:00		송광사 탐방 한국 불교의 삼보사찰 중 승보사찰. 보조국사 지눌을 비롯한 16명의 국사와 우리나라에 가장 많은 고승을 배출한 곳으로 유명한 사찰.																																																				
12:10-13:00		중식																																																				
13:10-14:00		이동(송광사→순천만습지)																																																				
14:05-15:00		순천만습지 산책 2006년 연안습지로는 전국 최초로 란사르협약에 등록 세계 유일의 온전한 연안습지이자 국내 최대 갈대 군락지																																																				
15:00-15:15		이동(순천만습지→국가정원)																																																				
15:20-16:50		순천만국가정원 탐방 2013년 국제 공인 정원박람회인 순천만국제정원박람회를 개최하게 되면서 조성. 2014년 4월 순천만정원으로 영구적 개장. 2015년 9월5일 국가정원1호로 지정.																																																				
17:30-18:30		석식																																																				
19:00		숙소 도착 후 자유시간	2급호텔																																																			

2일차	10:20	조식 후 집결		
	10:30-11:05	이동(숙소→낙안읍성)		
	11:10-12:00	순천낙안읍성 탐방 대한민국의 3대 읍성 중 하나로 사적 제302호로 지정. 현재 세계문화유산 잠정목록 등재 및 CNN선정 대한민국 대표 관광지.		
	12:10-13:10	중식		
	13:20-13:50	이동(낙안읍성→선암사)		
	13:50-15:20	선암사 탐방 2018년 '산사, 한국의 산지승원'이라는 명칭으로 유네스코 세계문화유산 등재.		
	15:30-16:00	이동(선암사→드라마촬영장)		
	16:00-16:50	드라마촬영장 체험 드라마 속 감동을 되살리는 추억저장소, 1960-80년대까지 한국 근대 모습을 생생하게 재현한 한국 최대 규모의 촬영장.		
	16:50-17:10	이동(드라마촬영장→순천역)		
	17:10	순천역 도착 후 해산		

※ 상기 일정 및 내용은 교통 및 현지사정에 의하여 변경될 수 있습니다.

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
숙 박	2급호텔 (2인1실기준)	50,000
	※1인사용시 50,000원 추가	
식 사	1일차 중식	22,000
	1일차 석식	20,000
	2일차 조식	17,000
	2일차 중식	22,000
체 험 (입장료)	순천만습지&순천만국가정원	10,000
	낙안읍성	4,000
	순천드라마촬영장	3,000
교 통	순천 일원	20,000
기 타	여행자보험	불포함
	간식 및 개인경비	불포함
합계		168,000
여행사 수수료		32,000
최종 1인당 상품 가격		200,000

모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 420명 (산출근거: 15명/회 X 4회/개월 X 7개월 = 총 420명) 적정 탑승인원(15-20명)을 반영하여 15명 기준 설정 기존 단체여행 운영 경험을 바탕으로 월 평균 4회 운영 설정 성수기에는 수요 증가로 추가 회차 운영 가능
홍보 마케팅 계획	- 타겟 고객층 설정 수도권 및 광주.전남 인금 30-50대 가족 단위 관광객 기업 워크숍 및 학교 체험학습 단체 - 온라인 홍보 전략 실시간 상담 가능한 카카오톡 채널 운영을 통하여 온라인 전용상담센터 (상시) 운영 <근무시간 내에는 유선전화를 통한 고객센터 운영> - 오프라인 모객 전략 기존 거래처(학교,기업 등) 대상 상품 제안 및 단체 유치 지역 관광안내소 및 협력업체 연계 홍보 - 차별화 전략 1박2일 이상 체류형 상품으로 구성하여 지역 내 소비 확대 유도 계절별 테마 상품 운영으로 재방문 유도
판매 실현 가능성	- 판매 전략 기존 단체 고객 및 거래처를 통한 안정적인 초기 모객 확보 시즌별 상품 구성으로 지속적인 수요 창출 - 가격 적정성 1인당 판매가격: 200,000원 숙박, 식사, 체험비 포함한 합리적 가격 구성 유사 지역 상품 대비 중간 수준 가격으로 경쟁력 확보 - 덤핑 방지 및 개선 노력 최소 운영 인원 기준 설정을 통한 수익성 확보 과도한 할인 및 저가 판매 지양. 정가 판매 원칙 유지 서비스 품질 향상을 통한 가격 경쟁이 아닌 가치 경쟁 추구